

URKUNDE

Im Herstellerwettbewerb „Kulinarisches Niedersachsen 2019“

wurde das Produkt

Jockheck's Honig Rapsblüte

des Herstellers Heinrich Jockheck e.K.,
Melle,

von der Marketinggesellschaft der niedersächsischen
Land- und Ernährungswirtschaft e. V.

als

„Kulinarischer Botschafter Niedersachsen 2019“

ausgezeichnet.

Im Wettbewerb wurden von einer unabhängigen Jury Lebensmittel ausgewählt,
die sich durch hervorragenden Geschmack, eine überzeugende Produktidee,
die erstklassige Herstellung und eine niedersächsische Produkt- und
Unternehmensgeschichte auszeichnen.

Dr. Christian Schmidt

Geschäftsführer



MARKETINGGESELLSCHAFT DER NIEDERSÄCHSISCHEN
LAND- UND ERNÄHRUNGSWIRTSCHAFT e. V.

